Практическая часть

Задача 2.

Определите рейтинги регионов по уровню развития информационных коммуникаций.

Таблиця 3.4 – Исходные данные к задаче 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель на 1000 чел. | Регион | | | В среднем  по стране |
| А | Б | В |
| Количество телевизоров | 310 | 340 | 250 | 330 |
| Количество радиоприемников | 220 | 300 | 230 | 240 |
| Количество телефонов | 105 | 150 | 100 | 120 |

Решение.

Рассчитаем рейтинги регионов А, Б и В по следующей формуле:

где – количество устройств коммуникации в регионе на 1000 чел.

n – количество наименований устройств коммуникации.

Таким образом из расчётов мы можем увидеть, что средний уровень развития информационных коммуникаций по стране равен 230 устройств на 1000 человек.

В регионе Б самый высокий рейтинг - 263.33 устройства на 1000 человек.

Регионы А и В занимают 2-е и 3-е место в рейтинге по уровню развития информационных коммуникаций.

Задача 8.

Определить рейтинг производственного потенциала j-го автопредприятия региона (j = 1, 2, 3), если на него приходится 31% перевозок грузов предприятий своего города, 36% – перевозок грузов из других городов региона; 40% перевозок грузов по частным заказам и 5% перевозок грузов для личного потребления на автопредприятии.

Решение.

Рейтинг производственного потенциала j-го автопредприятия региона можно определить по следующей формуле:

Таким образом рейтинг производственного потенциала j-го автопредприятия равен 3.25.